

# 5R investe R\$ 150 milhões em novo shopping

- Projeto em Americana (SP) será o quarto da empresa, criada há um ano e que tem entre os sócios um dos fundadores da Rossi

## Marina Gazzoni

- A 5R Shopping Centers vai investir R\$ 150 milhões na construção de um shopping em Americana, no interior de São Paulo. Esse é o quarto empreendimento anunciado pela empresa, que está no mercado há apenas um ano.

Com o shopping de Americana, a empresa já anunciou investimentos de R\$ 700 milhões em novos empreendimentos no Brasil. Até o momento, a 5R tem projetos em Rio Grande, no Rio

Grande do Sul, e nas cidades mineiras de Uberaba e Uberlândia.

“Começamos com oportunidades no interior, consideradas secundárias por outras empresas. Mas em breve vamos lançar shoppings nas capitais”, disse o diretor de operações e sócio da 5R Shopping Centers, Cesar Garbin. Segundo ele, a empresa planeja mais três lançamentos até a metade do ano, o que elevará o investimento em projetos para mais de R\$ 1 bilhão.

A 5R chegou ao mercado com a proposta de assumir todas as etapas do processo de prospecção, construção e administração de shopping centers. A empresa é uma joint venture entre uma holding criada pela família de Edmundo Rossi, um dos fundadores da incorporadora Rossi, e os

executivos do setor Cesar Garbin e Carlos Fulcher.

Os aportes para os investimentos vêm de recursos próprios dos acionistas e de financiamento bancário. O shopping de Americana é o primeiro feito em sociedade com outra empresa – a Thomas Camargo, que atua no setor imobiliário da região metropolitana de Campinas (SP) será parceira no projeto.

Segundo Garbin, novas parce-

## ● Empreendimento

**O novo shopping, batizado de Praça Americana, terá área locável de 33 mil metros quadrados e cerca de 150 lojas. Terá decoração temática, inspirada na tradição da cidade no setor têxtil.**

rias devem acontecer nos próximos projetos da empresa. “Somos uma empresa muito associativa. Temos conversado com parceiros locais e com fundos estrangeiros interessados em investir em shoppings no Brasil”, disse o executivo.

As parcerias serão importantes para acelerar o crescimento da empresa. A meta da 5R é estar entre as cinco maiores empresas no setor de shoppings em cinco anos. O mercado brasileiro ainda é pulverizado e, para Garbin, deve passar por um movimento de consolidação.

As três líderes no setor – BR Malls, Multiplan e Iguatemi – somam menos de 30% de market share no segmento de shopping brasileiro. E só 18% das vendas do varejo são feitas dentro de



DIVULGAÇÃO

**Expansão.** Aquisições não estão descartadas, diz Garbin

shoppings, segundo dados da Associação Brasileira de Shopping Centers (Abrasce), enquanto nos Estados Unidos o percentual é de quase 60%.

Para ganhar mercado, esses grupos partiram para a aquisições de projetos. Só a BR Malls, dona de participações em 46

shoppings, comprou 36 empreendimentos desde 2007.

A 5R ainda não fez nenhuma aquisição de empreendimentos prontos, mas não descarta a possibilidade. “Nosso DNA é de um desenvolvedor de projetos. Mas em algum momento faremos aquisições”, disse Garbin.